

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Факультет педагогического и художественного образования

Кафедра художественного и музыкального образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Графический дизайн**

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Изобразительное искусство.

Дополнительное образование (в области дизайна и компьютерной графики)

Форма обучения: Очная

Разработчики:

Щербинкина Е.В., старший преподаватель кафедры художественного
образования

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры художественного
образования, протокол № 9 от 9.03.2020 года

Зав. кафедрой  Варданян В. А.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
художественного образования, протокол № 1 от 01.08.2020 года

Зав. кафедрой  Варданян В. А.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
художественного и музыкального образования, протокол № 1 от 05.03.2021 года

Зав. кафедрой  Варданян В. А.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - сформировать компетенции у студентов в процессе освоения базовых навыков работы в области графического дизайна, раскрытия возможностей его средств визуально-художественной выразительности и использования в будущей педагогической и художественно-творческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоить основные категории графического дизайна, приемы цветографики и идентификации при решении задач ориентации в средовых системах;
- уяснить основные понятия и историю фирменного стиля как части графического дизайна;
- познакомиться с систематикой и классификацией знаков и знаковых систем;
- изучить графические техники пластического решения знаков;
- освоить основные правила типографики, верстки печатных изданий;
- раскрыть принципы иллюстративного изображения и создания шрифтов;
- дать представление о реализации образовательных программ различных уровней с применением средств графического дизайна в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса;
- понимать закономерности отбора и использования средств графического дизайна при проектировании результатов обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока;
- познакомиться с принципами отбора предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.
- дать представление об использовании графического дизайна в формировании познавательной мотивации обучающихся в рамках урочной и внеурочной деятельности.

В том числе воспитательные задачи:

- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- формирование основ профессиональной культуры обучающегося в условиях трансформации области профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.06.25 «Графический дизайн» относится к обязательной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 4, 5 курсе, в 8, 9 семестрах.

Для изучения дисциплины требуется: знание особенностей программного обеспечения творчества дизайнера, основ дизайна и проектирования творчества дизайнера, основ дизайна и проектирования.

Изучению дисциплины К.М.06.25 «Графический дизайн» предшествует освоение дисциплин (практик):

- К.М.06.17 Пластическое моделирование и конструирование;
- К.М.06.21 Программное обеспечение творчества дизайнера;
- К.М.07.02 Практикум по проектированию учебных занятий области изобразительного искусства и дизайна.

Освоение дисциплины К.М.06.25 «Графический дизайн» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

- К.М.06.24 Разработка образовательных мультимедийных продуктов;
- К.М.06.20 Основы проектирования;

К.М.06.22 Веб-дизайн.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Графический дизайн», включает: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
ПК-3. Способен реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса.	
педагогическая деятельность	
ПК-3.1 Проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока.	знать: - способы проектирования результатов обучения в области дизайна в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока; - основы графического дизайна, виды графического дизайна; уметь: - проектировать результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока; - понимать специфику дизайнерской деятельности; владеть: - навыками проектирования результатов обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока; - навыками графического метода создания художественного образа в графическом дизайне; - основами проектирования знаковых систем.
ПК-3.2 Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.	знать: - закономерности отбора предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения в области дизайна, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения; - терминологию в области графического дизайна; уметь: - отбирать предметное содержание, методы, приемы и технологии, в том числе информационные, обучения в области дизайна, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми

	результатами обучения; - строить шрифты и применять их в графическом дизайне; владеть: - навыками графического метода проектирования объектов рекламы, как части графического дизайна; - отбора предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения в области дизайна.
ПК-3.4 Формирует познавательную мотивацию обучающихся в рамках урочной и внеурочной деятельности.	знать: - способы формирования познавательной мотивации обучающихся средствами графического дизайна в рамках урочной и внеурочной деятельности; - основы создания макетов полиграфической продукции; уметь: - использовать выразительные средства дизайна в рекламных целях; - классифицировать объекты печатной продукции графического дизайна; - создавать макет печатной продукции; владеть: - навыками работы в области графического дизайна как средства формирования познавательной мотивации обучающихся к дизайнерской деятельности в рамках урочной и внеурочной деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Восьмой семестр	Девятый семестр
Контактная работа (всего)	98	52	46
Лабораторные	98	52	46
Самостоятельная работа (всего)	82	20	62
Виды промежуточной аттестации	36		36
Зачет		+	
Экзамен	36		36
Общая трудоемкость часы	216	72	144
Общая трудоемкость зачетные единицы	6	2	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Художественный образ в графическом дизайне:

Язык визуального мышления. Свойства и средства композиции в графическом дизайне.

Художественная культура шрифта.

Раздел 2. Знаки и знаковые системы:

Основные понятия о знаках и знаковых системах. Основные виды пластических решений знака. Товарный знак. Знаки обслуживания. Комбинаторика и знаковые системы.

Раздел 3. Дизайн в рекламе:

Брендинг и реклама. Плакат. Фотография и фотографика.

Раздел 4. Дизайн печатных изданий:

Иллюстрация в контексте информации и передачи образа. Типографика. Образ книги.

52. Содержание дисциплины: Лабораторные (98 ч.)

Раздел 1. Художественный образ в графическом дизайне (26 ч.)

Тема 1. Язык визуального мышления (2 ч.)

1. Проектирование визуальных коммуникаций. Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами проектирования.
2. Образно-смысловой (семантический) анализ.
3. Сюжетно-смысловой анализ.
4. Фактурно-декоративный анализ.
5. Пространственно-пластический (синтаксический) анализ

Тема 2. Свойства и средства композиции в графическом дизайне (2 ч.)

Среда, как средство выразительности композиции.

Тема 3. Свойства и средства композиции в графическом дизайне (2 ч.)

Контраст, как средство выразительности композиции. Акцент.

Тема 4. Свойства и средства композиции в графическом дизайне (2 ч.)

Нюанс, как средство выразительности композиции.

Тема 5. Свойства и средства композиции в графическом дизайне (2 ч.)

Ритм как средство выразительности

Тема 6. Свойства и средства композиции в графическом дизайне (2 ч.)

Сверхувеличение, пропорции, масштаб как средство выразительности композиции.

Тема 7. Свойства и средства композиции в графическом дизайне (2 ч.)

Композиционный центр как средство выразительности.

Тема 8. Свойства и средства композиции в графическом дизайне (2 ч.)

Изображение и шрифт как средство выразительности композиции

Тема 9. Свойства и средства композиции в графическом дизайне (2 ч.)

Цвет как средство выразительности

Тема 10. Свойства и средства композиции в графическом дизайне (2 ч.)

Метафора, гротеск, гипербола, аллегория, иносказательность в графическом дизайне.

Тема 11. Художественная культура шрифта (2 ч.)

1. Создание шрифта.
2. Закономерности построения шрифта.

Тема 12. Художественная культура шрифта (2 ч.)

1. Изобразительный смысл буквы, слова,
2. Шрифтовой образ.

Тема 13. Художественная культура шрифта (2 ч.)

1. Буква-образ, буквица, инициал.
2. Слово-образ, фраза-образ.

Раздел 2. Знаки и знаковые системы (26 ч.)

Тема 14. Основные понятия о знаках и знаковых системах (2 ч.)

1. Виды знаков. Классификация знаков.
2. Знакообразование в истории и культуре человечества
3. Специфика формообразования графической структуры знаковых форм.
4. Основные требования к созданию знаковых форм.

Тема 15. Основные понятия о знаках и знаковых системах (2 ч.)

1. Виды знаков. Классификация знаков.
2. Знакообразование в истории и культуре человечества

3. Специфика формообразования графической структуры знаковых форм.

4. Основные требования к созданию знаковых форм.

Тема 16. Основные понятия о знаках и знаковых системах (2 ч.)

1. Виды знаков. Классификация знаков.

2. Знакообразование в истории и культуре человечества

3. Специфика формообразования графической структуры знаковых форм.

4. Основные требования к созданию знаковых форм.

Тема 17. Основные виды пластических решений знака (2 ч.)

1. Приемы стилизации изображения в знаковой графике.

2. Трансформация изобразительного образа в знаковый.

3. Монограмма. Образно-иллюстративный знак.

4. Шрифтовая выразительность в знаках.

5. Экслибрис.

Тема 18. Основные виды пластических решений знака (2 ч.)

1. Приемы стилизации изображения в знаковой графике.

2. Трансформация изобразительного образа в знаковый.

3. Монограмма. Образно-иллюстративный знак.

4. Шрифтовая выразительность в знаках.

5. Экслибрис.

Тема 19. Основные виды пластических решений знака (2 ч.)

1. Приемы стилизации изображения в знаковой графике.

2. Трансформация изобразительного образа в знаковый.

3. Монограмма. Образно-иллюстративный знак.

4. Шрифтовая выразительность в знаках.

5. Экслибрис.

Тема 20. Товарный знак. Знаки обслуживания (2 ч.)

1. Принципы создания товарных знаков.

2. Семантика товарных знаков

Тема 21. Товарный знак. Знаки обслуживания (2 ч.)

Знаки обслуживания

Тема 22. Товарный знак. Знаки обслуживания (2 ч.)

1. Изобразительные, объемные и комбинированные знаки.

2. Пиктограммы.

Тема 23. Комбинаторика и знаковые системы (2 ч.)

Разработка знаков-индексов 5 серий по 6 знаков в различных пластических решениях

Тема 24. Комбинаторика и знаковые системы (2 ч.)

Разработка индексов-символов:

- разработать 6 индексов-символов движения;
- разработать 6 индексов-символов звуков;
- разработать 6 индексов-символов запахов;
- разработать 6 индексов-символов свойств и качеств;
- разработать 6 индексов-символов вкусов

Тема 25. Комбинаторика и знаковые системы (2 ч.)

Разработка иконических знаков:

- разработать 6 иконических знаков объектов природы;
- разработать 6 иконических знаков предметных форм.

Тема 26. Комбинаторика и знаковые системы (2 ч.)

Разработать 2-3 товарных знака на заданную тему.

Раздел 3. Дизайн в рекламе (22 ч.)

Тема 27. Брендинг и реклама (2 ч.)

1. Визуальная идентификация.

2. Логотип.

3. Фирменный стиль.

Тема 28. Брендинг и реклама (2 ч.)

1. Визуальная идентификация.

2. Логотип.

3. Фирменный стиль.

Тема 29. Брендинг и реклама (2 ч.)

1. Визуальная идентификация.

2. Логотип.

3. Фирменный стиль.

Тема 30. Брендинг и реклама (2 ч.)

1. Визуальная идентификация.

2. Логотип.

3. Фирменный стиль.

Тема 31. Плакат (2 ч.)

1. Специфика плаката. Диптих. Триптих. Серия.

2. Графический язык серии.

3. Цвет и серия

4. Декоративный язык серии.

5. Стил в графическом дизайне.

Тема 32. Плакат (2 ч.)

1. Специфика плаката. Диптих. Триптих. Серия.

2. Графический язык серии.

3. Цвет и серия

4. Декоративный язык серии.

5. Стил в графическом дизайне.

Тема 33. Плакат (2 ч.)

1. Специфика плаката. Диптих. Триптих. Серия.

2. Графический язык серии.

3. Цвет и серия

4. Декоративный язык серии.

5. Стил в графическом дизайне.

Тема 34. Плакат (2 ч.)

1. Специфика плаката. Диптих. Триптих. Серия.

2. Графический язык серии.

3. Цвет и серия

4. Декоративный язык серии.

5. Стил в графическом дизайне.

Тема 35. Фотография и фотографика (2 ч.)

1. Использование фотографии при создании плаката.

2. Соединение фотографического изображения, графики и текста

3. Гармония шрифта и изобразительного пятна в плакате.

Тема 36. Фотография и фотографика (2 ч.)

1. Использование фотографии при создании плаката.

2. Соединение фотографического изображения, графики и текста

3. Гармония шрифта и изобразительного пятна в плакате.

Тема 37. Фотография и фотографика (2 ч.)

1. Использование фотографии при создании плаката.

2. Соединение фотографического изображения, графики и текста

3. Гармония шрифта и изобразительного пятна в плакате.

Раздел 4. Дизайн печатных изданий (24 ч.)

Тема 38. Иллюстрация в контексте информации передачи образа (2 ч.)

1. Изображение, как средство воздействия
2. Слово и изображение: специфика отражения словесного образа в изобразительном.
3. Виды иллюстраций: средства выразительности и стилистика.

Тема 39. Иллюстрация в контексте информации передачи образа (2 ч.)

1. Изображение, как средство воздействия
2. Слово и изображение: специфика отражения словесного образа в изобразительном.
3. Виды иллюстраций: средства выразительности и стилистика.

Тема 40. Иллюстрация в контексте информации передачи образа (2 ч.)

1. Изображение, как средство воздействия
2. Слово и изображение: специфика отражения словесного образа в изобразительном.
3. Виды иллюстраций: средства выразительности и стилистика.

Тема 41. Иллюстрация в контексте информации передачи образа (2 ч.)

1. Изображение, как средство воздействия
2. Слово и изображение: специфика отражения словесного образа в изобразительном.
3. Виды иллюстраций: средства выразительности и стилистика.

Тема 42. Типографика (2 ч.)

1. Эстетика типографского набора.
2. Орнаментальная типографика.
3. Многообразие верстки.
4. Воплощение художественного образа средствами типографской формы.
5. Типографика в книге

Тема 43. Типографика (2 ч.)

1. Эстетика типографского набора.
2. Орнаментальная типографика.
3. Многообразие верстки.
4. Воплощение художественного образа средствами типографской формы.
5. Типографика в книге

Тема 44. Типографика (2 ч.)

1. Эстетика типографского набора.
2. Орнаментальная типографика.
3. Многообразие верстки.
4. Воплощение художественного образа средствами типографской формы.
5. Типографика в книге

Тема 45. Типографика (2 ч.)

1. Эстетика типографского набора.
2. Орнаментальная типографика.
3. Многообразие верстки.
4. Воплощение художественного образа средствами типографской формы.
5. Типографика в книге

Тема 46. Образ книги (2 ч.)

1. Типографика в книге.
2. Иллюстрация в книге.
3. Специфика верстки печатных изданий.
4. Модульная сетка.

Тема 47. Образ книги (2 ч.)

1. Типографика в книге.
2. Иллюстрация в книге.
3. Специфика верстки печатных изданий.
4. Модульная сетка.

Тема 48. Образ книги (2 ч.)

1. Типографика в книге.

2. Иллюстрация в книге.
3. Специфика верстки печатных изданий.
4. Модульная сетка.

Тема 49. Образ книги (2 ч.)

1. Типографика в книге.
2. Иллюстрация в книге.
3. Специфика верстки печатных изданий.
4. Модульная сетка.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

61 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Восьмой семестр (20 ч.)

Раздел 1. Художественный образ в графическом дизайне (10 ч.)

Вид СРС: Подготовка к практическим / лабораторным занятиям

Вид СРС: Выполнение индивидуальных заданий

Задание № 1: Выполнить серию упражнений: буква-образ, буквица, инициал.

Задание № 2: Выполнить серию упражнений: слово-образ, фраза-образ.

Задание № 3: Разработка серии образных решений предметно-пространственной среды (Бумага Ф. А 3).

Задание № 4: Разработка серии шрифтовых композиций. (Бумага Ф.А 3

Вид СРС: Подготовка к контрольной работе

Выполнить образную тематическую композицию с включением шрифтовых блоков на основе предложенной темы (история , искусство, мир, космос, спорт и пр.)

Раздел 2. Знаки и знаковые системы (10 ч.)

Вид СРС: Подготовка к практическим / лабораторным занятиям

Вид СРС: Выполнение индивидуальных заданий

Задание № 1: Разработка знаков-индексов 5 серий по 6 знаков в различных пластических решениях

Задание № 2: Разработка индексов-символов:

- разработать 6 индексов-символов движения;
- разработать 6 индексов-символов звуков;
- разработать 6 индексов-символов запахов;
- разработать 6 индексов-символов свойств и качеств;
- разработать 6 индексов-символов вкусов.

Задание № 3: Разработка иконических знаков:

- разработать 6 иконических знаков объектов природы;
- разработать 6 иконических знаков предметных форм.

Задание № 4: Разработать 2-3 товарных знака на заданную тему.

Вид СРС: Подготовка письменных работ (эссе, рефератов, докладов)

Темы рефератов:

1. История и эволюция товарных знаков.
2. Цвет в фирменных знаках.
3. Пиктограммы. Ориентирующие знаки.
4. История знака.
5. Знак в графическом дизайне.
6. Специфика логотипа.

Девятый семестр (62 ч.)

Раздел 3. Дизайн в рекламе (30 ч.)

Вид СРС: Подготовка к практическим / лабораторным занятиям

Вид СРС: Выполнение индивидуальных заданий

Задание № 1: Разработка элементов фирменного стиля для образовательных учреждений разного рода (художественных, спортивных, музыкальных и пр.).

Задание №2: Разработка плаката на социальную тему (на основе фотоизображения или изобразительных средств графики) (Бумага Ф.А 2).

Раздел 4. Дизайн печатных изданий (32 ч.)

Вид СРС Подготовка к практическим / лабораторным занятиям

Вид СРС: Выполнение индивидуальных заданий

Задание № 1: Разработка серии поздравительных открыток (3 шт.)

Задание № 2: Выполнить серию иллюстраций литературного произведения средствами компьютерной графики (5 илл.)

Задание № 3: Разработка макета печатного издания (буклета, брошюры)

Вид СРС: Подготовка к промежуточной аттестации

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Психолого-педагогический модуль	ПК-3.
2	Предметно-методический модуль	ПК-3.
3	Предметно-технологический модуль	ПК-3.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный
ПК-3 Способен реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса			
ПК-3.1 Проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока.			
Не способен проектировать результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими	В целом успешно, но бессистемно проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся,	В целом успешно, но с отдельными недочетами проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся,	Способен в полном объеме проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями

задачами урока.	дидактическими задачами урока.	дидактическими задачами урока.	обучающихся, дидактическими задачами урока.
ПК-3.2 Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.			
Не способен осуществлять отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.	В целом успешно, но бессистемно осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.	В целом успешно, но с отдельными недочетами осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.	Способен в полном объеме осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.
ПК-3.4 Формирует познавательную мотивацию обучающихся в рамках урочной и внеурочной деятельности.			
Не способен формировать познавательную мотивацию обучающихся в рамках урочной и внеурочной деятельности.	В целом успешно, но бессистемно формирует познавательную мотивацию обучающихся в рамках урочной и внеурочной деятельности.	В целом успешно, но с отдельными недочетами формирует познавательную мотивацию обучающихся в рамках урочной и внеурочной деятельности.	Способен в полном объеме формирует познавательную мотивацию обучающихся в рамках урочной и внеурочной деятельности.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

83. Вопросы промежуточной аттестации

Восьмой семестр (Зачет, ПК-3.1, ПК-3.2)

Зачет проводится в форме просмотра выполненных за семестр индивидуальных практических заданий и итогового практического задания:

Практическое задание:

Выполнить авторскую шрифтовую композицию средствами компьютерной графики

Девятый семестр (Экзамен, ПК-3.2, ПК-3.4)

Экзамен проводится в форме просмотра выполненных индивидуальных практических заданий и выполнения итогового практического задания.

Практическое задание

Выполнить макет печатного издания (каталога художественной выставки).

8.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена /зачета.

Экзамен по дисциплине или ее части имеет цель оценить сформированность компетенций, теоретическую и практическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, приобретенные им навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

Зачет служит формой проверки усвоения учебного материала, готовности к практической деятельности и успешного решения студентами учебных задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Практические задания

При определении уровня достижений студентов при выполнении практического задания необходимо обращать особое внимание на следующее:

- задание выполнено правильно;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- умение работать с объектом задания демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- выполнение задания теоретически обосновано.

Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа

Правильность выполнения задания – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) выполнения – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл. Итого: 5 баллов.

Контрольная работа

Виды контрольных работ: аудиторные, домашние, текущие, экзаменационные, письменные, графические, практические, фронтальные, индивидуальные. Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной дисциплине (разделу дисциплины);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;

- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
 - творчески использовать знания и навыки.
- Также контрольные работы могут включать перечень практических заданий.
- Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной письменной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. – Новосибирск : НГТУ, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990>
2. Ли, Н.И. Технология обработки текстовой информации : / Н.И. Ли, А.И. Ахметшина, Э.А. Резванова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : КНИТУ, 2016. – 84 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560807>
3. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в AdobeInDesign / В.П. Молочков. – 2-е изд испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 358 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=42905>

Дополнительная литература

1. Щедрина, С.В. Шрифты : учебно-методическое пособие / С.В. Щедрина. — Воронеж : ВГПУ, 2017. — 92 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105525> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Викторов, М.Д. Проектирование социального плаката : учебно-методическое пособие / М.Д. Викторов. — Воронеж : ВГПУ, 2017. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105528> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. — Кемерово : КемГИК, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4. — Текст электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/99290> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Дрозд, А.Н. Декоративная графика : учебное пособие / А.Н. Дрозд. — Кемерово : КемГИК, 2018. — 60 с. — ISBN 978-5-8154-0418-2. — Текст : электронный // Лань электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121893> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Корякина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115020> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Кузвесова, Н.Л. История графического дизайна. От модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н.Л. Кузвесова. — Екатеринбург : УрГАХУ, 2015. — 108 с. — ISBN 978-5-7408-0203-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131268> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://knigi.tr200.ru/v.php?id=107589>. - Энциклопедия изобразительного искусства. – М. Дискавери, 2003. – 1000 с.
2. <http://festival.1september.ru> - Информационный портал для педагогов: Проект «Открытый урок»
3. <http://www.art-education.ru/electronic-journal> - Журнал "Педагогика искусства"
4. <http://www.ict.edu.ru/about> - Информационно-коммуникационные технологии в образовании - федеральный образовательный портал.
5. <http://www.computerencyclopedia.ru> - Компьютерная энциклопедия

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в зале электронных ресурсов университета учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на практических занятиях (аудиторных), а также для самостоятельной работы. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

Лабораторные занятия по курсу предполагают выполнение студентами работ различной степени сложности, опирающиеся на усвоенную методологию дисциплины. Предусматривается поэтапное закрепление теоретических положений с помощью практических заданий, а также развитие навыков сознательного отношения к законам, приемам и средствам формообразования в графическом дизайне.

В течение всего курса обучения заложены условия для формирования творческих способностей. Упражнения разработаны как творческие ситуации, развивающие воображение, фантазию и выводящие на уровень свободного выражения авторской идеи.

Лабораторная аудиторная работа проводится по примерной схеме:

- вводная беседа;
- постановка задания;
- сбор необходимого дополнительного материала и вынашивание идеи, разработка творческой темы (выполнение эскизов, клаузур);
- решение учебного задания по заданной или задуманной теме и выражение её в конструктивно-пластической форме;
- поиск цветового и колористического решения;
- графическое исполнение средствами компьютерной графики;
- обсуждение и подведение итогов работы.

Предусматриваются и другие формы ведения занятий: экскурсия, коллективные просмотры и обсуждение учебных работ, выполнение рефератов, участие в творческих конкурсах, выставках и т.д.,

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
- 3.1С: Университет ПРОФ
4. Adobe Photoshop
- 5.CorelDRAW Graphics Suite 2018 For Windows

12.2 Перечень информационных справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Информационно-правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Профессиональная база данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» (<http://opendata.mkrf.ru/>)
3. Электронная библиотечная система Znanium.com(<http://znanium.com/>)
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), № 226

Мастерская дизайна и компьютерной графики.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (компьютер, экран, колонки, проектор);
автоматизированные рабочие места для обучающихся в составе (компьютеры-12 шт., вебкамеры, гарнитуры).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал электронных ресурсов, № 101 б

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., мультимедийный проектор, многофункциональное устройство, принтер)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.